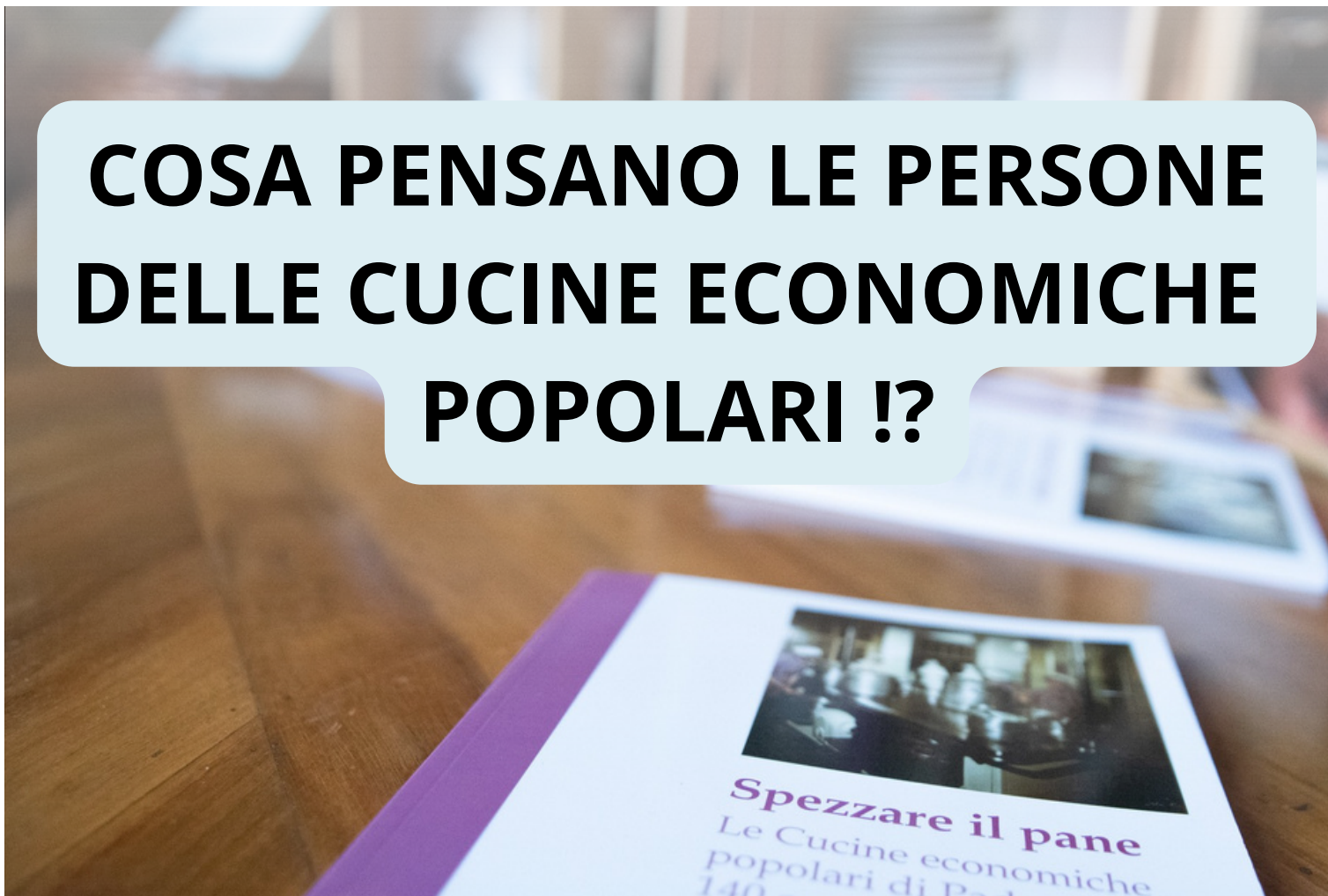


**COSA PENSANO LE PERSONE
DELLE CUCINE ECONOMICHE
POPOLARI !?**





140^o
**CUCINE
ECONOMICHE
POPOLARI**



Viviamo la Comunità Sociale

Programma Eventi 140 anni

- 17 Settembre 2022 9.30 - 12.00 Scuola della Carità**
Presentazione del Libro sulla Storia delle Cucine Economiche Popolari
- 18 Ottobre 2022 15.30 - 18.30 Abbazia di Santa Giustina**
Convegno sul Diritto alla salute delle persone senza dimora
- 17 Novembre 2022 16.30 - 18.30 Istituto Barbarigo**
Cucine Economiche Popolari: laboratorio di umanità
- 17 Dicembre 2022 10.00 - 16.00 Aula Magna di Biologia UNIPD**
Sofferenza urbana e cura sociale: traiettorie per generare contesti inclusivi
- 14 Gennaio 2023 10.15 - 12.30 Camera di Commercio**
Bilancio Sociale e Volontariato d'impresa. L'agire sociale della FNP/CEP d'impresa: un'opportunità di crescita per le Aziende e per il Terzo Settore
- 4 Febbraio 2023 Incontro Conviviale**
Giornata nazionale di Prevenzione allo Spreco Alimentare: cena di sensibilizzazione
- 12 Marzo 2023 15.00 - 19.00 Festa Itinerante a Padova**
Anniversario nascita Stefania Omboni
- 21 marzo 2023 18.30 Tempio della Pace**
Celebrazione eucaristica in memoria di Monsignor Giovanni Nervo e Monsignor Giuseppe Benvegnù Pasini

Per partecipare agli incontri è necessaria la prenotazione
tramite il sito: www.fondazionenervopasini.it



CON IL PATROCINIO DI



SOSTENGONO
Caritas di Padova - Pane dei Poveri - Ass.ne Universale Sant' Antonio

Con il contributo di Fondazione Cariparo



CONTATTI: Cucine Economiche Popolari - Via Niccolò Tommaseo, 12, Padova - Telefono: 3534417558
segreteria140anni@fondazionenervopasini.it - www.fondazionenervopasini.it



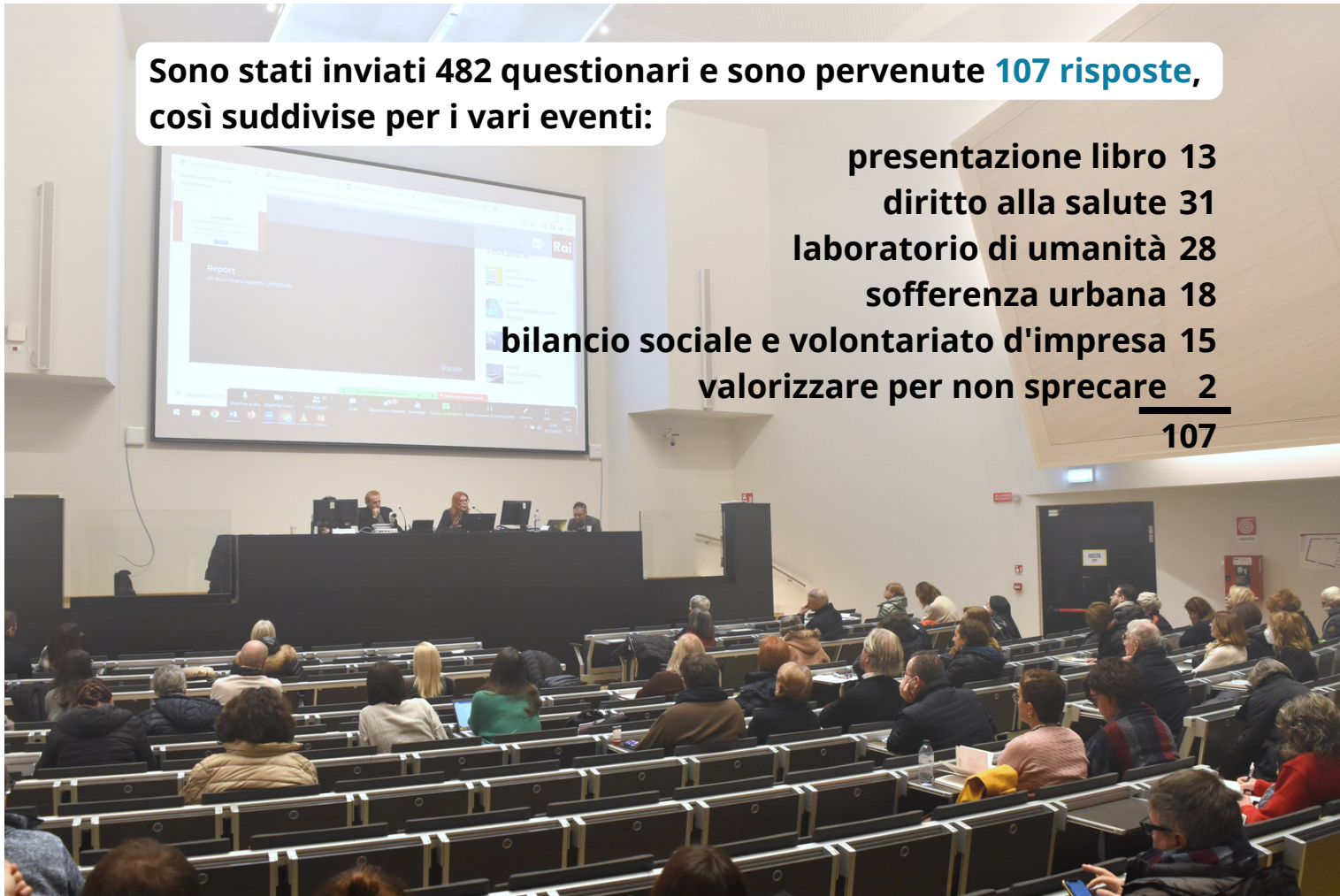
In occasione dei 140 anni delle Cucine Economiche Popolari, la Fondazione Nervo Pasini ha organizzato una serie di incontri per **coinvolgere le varie realtà del territorio** con l'obiettivo di diffondere il valore e l'importanza dei servizi svolti presso le Cucine Economiche Popolari e di migliorare la sinergia tra le istituzioni, gli enti locali e i cittadini.

OBIETTIVO DEL QUESTIONARIO



Nei giorni successivi a ciascun evento è stato inviato ai vari partecipanti un **questionario** sulla conoscenza delle Cucine Economiche Popolari, le aspettative e le speranze... per potersi mettere in gioco e capire in quale direzione sta andando. È volontà della Fondazione Nervo Pasini, infatti, che le Cucine Economiche Popolari diventino sempre più un luogo significativo per la città di Padova, intercettare i nuovi bisogni e riuscire ad offrire risposte adeguate.

Obiettivo di questa analisi è di valutare se c'è stato un coinvolgimento da parte dei partecipanti nei confronti delle Cucine Economiche Popolari che ha portato qualche forma di collaborazione o almeno interesse nei confronti delle stesse (per non essere stata solamente un'occasione di incontro fine a se stessa)



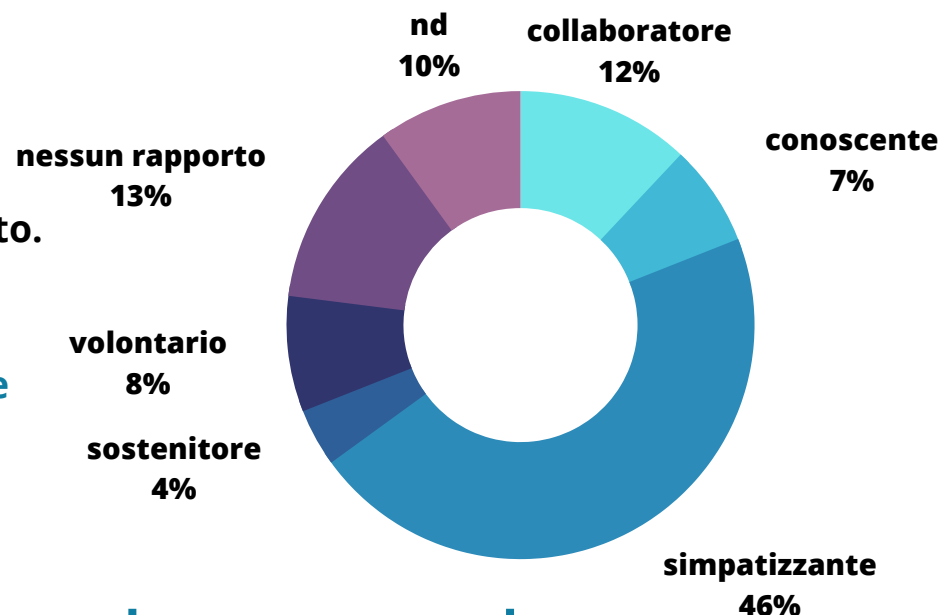
LE SEZIONI DEL QUESTIONARIO



RAPPORTO CON LE C.E.P.

La maggior parte delle persone si è dichiarata **simpatizzante** (46%) e il 13% dice di non avere alcun rapporto.

Molti conoscevano già le CEP, ma per 13 persone è stata un'occasione per incontrarle.



	CONOSCEVO LE CEP	NON CONOSCEVO LE CEP	
collaboratore	13	0	12%
conoscente	7	0	7%
simpatizzante	44	5	46%
sostenitore	4	0	4%
volontario	9	0	8%
nessun rapporto	9	5	13%
nd	8	3	10%
	94	13	

Poco meno della metà delle persone è già stata alle CEP (48 su 107 – 45%), e oltre il **90% dichiara di volerci andare nel prossimo futuro** (di cui 52 persone che non erano mai state alle CEP).

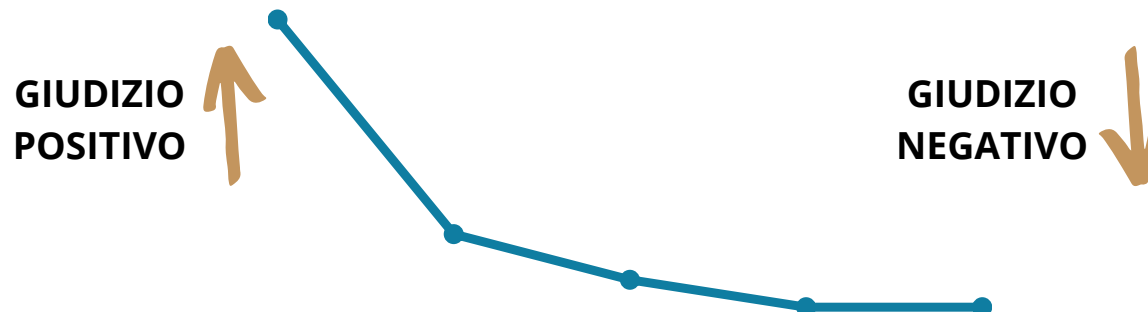
Le 8 persone che non hanno manifestato interesse ad andare alle CEP si sono dichiarate simpatizzanti (5), conoscenti (1), nessun rapporto (2).



Oltre la metà delle persone (58 su 107 – 54%) ha **cambiato la propria opinione** sulle CEP a seguito dell'evento a cui ha partecipato.

COME VENGONO VISTE LE C.E.P.

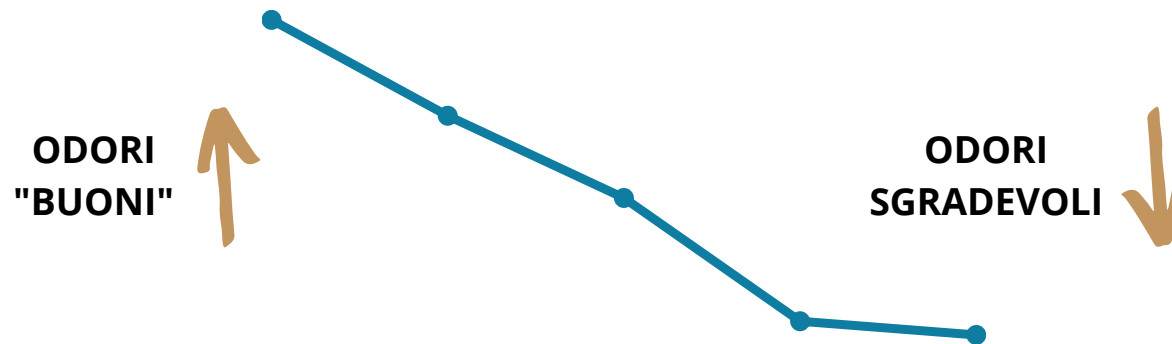
La maggior parte delle persone (85%) esprime un **giudizio positivo** sulle CEP, solo alcuni le vedono un po' fredde, giudicanti e inutili.



	MOLTO	ABBA-STANZA	COSI' COSI'	ABBA-STANZA	MOLTO		nd
CALDE	57	25	11	6	5	FREDDE	3
MORBIDE	43	37	18	3	0	SPIGOLOSE	6
ACCOGLIENTI	73	16	6	4	6	GIUDICANTI	2
UTILI	90	4	4	0	8	INUTILI	1
INCLUSIVE	71	19	11	5	0	GHETTO	1
APERTE	79	18	6	3	1	CHIUSE	0
	66%	19%	9%	3%	3%		

CON QUALE ODORE VENDONO IDENTIFICATE LE C.E.P.

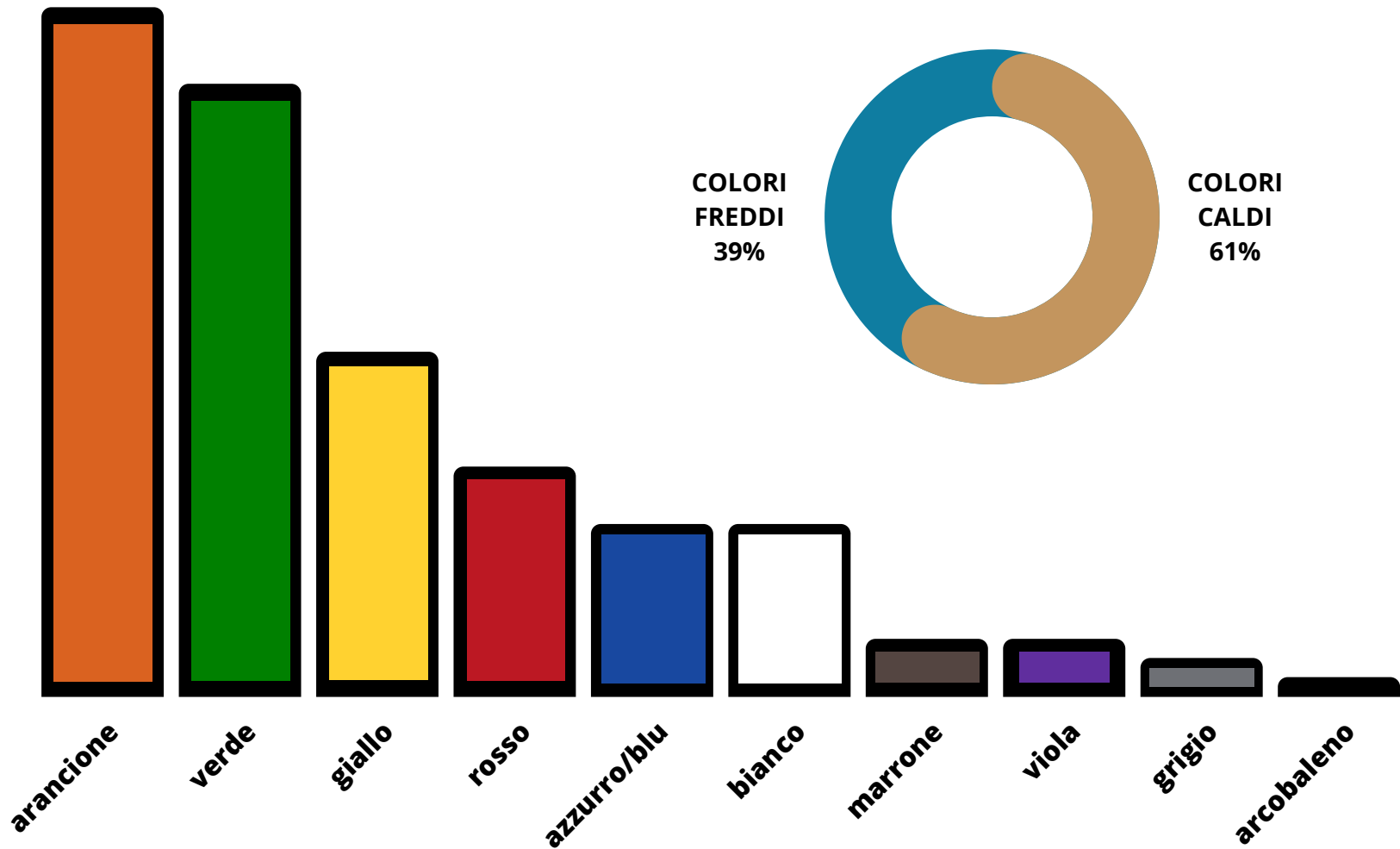
La maggior parte delle persone (78%) identifica le CEP con un odore "buono"; praticamente nessuno le associa ad odori del tutto "sgradevoli".



	MOLTO	ABBA-STANZA	COSI' COSI'	ABBA-STANZA	MOLTO		nd
BUONO	58	30	16	2	0	CATTIVO	1
DOLCE	42	28	28	4	1	ACRE	4
LENITIVO	43	32	22	5	0	PUNGENTE	5
APPETITOSO	46	39	18	1	0	NAUSEANTE	3
GRADEVOLE	50	36	18	0	1	RIPUGNANTE	2
	46%	32%	20%	2%	0%		

CON QUALE COLORE VENGONO ASSOCIATE LE C.E.P.

La maggior parte delle persone (61%) identifica le CEP con un **colore caldo**: arancione, giallo, rosso... gettonati anche il verde, il blu e il bianco!



COSA POSSONO DARE LE C.E.P. ALLA CITTA'

Le persone dichiarano che le CEP sono sicuramente un **sostegno alle persone** offrendo risposte ai bisogni (33), ma anche un presidio/testimonianza di **valori e sentimenti** (29) come l'accoglienza (20), l'inclusione, il rispetto, la dignità, l'astensione del giudizio... e una **risorsa/contributo alla pubblica amministrazione** e a tutta la cittadinanza (11).

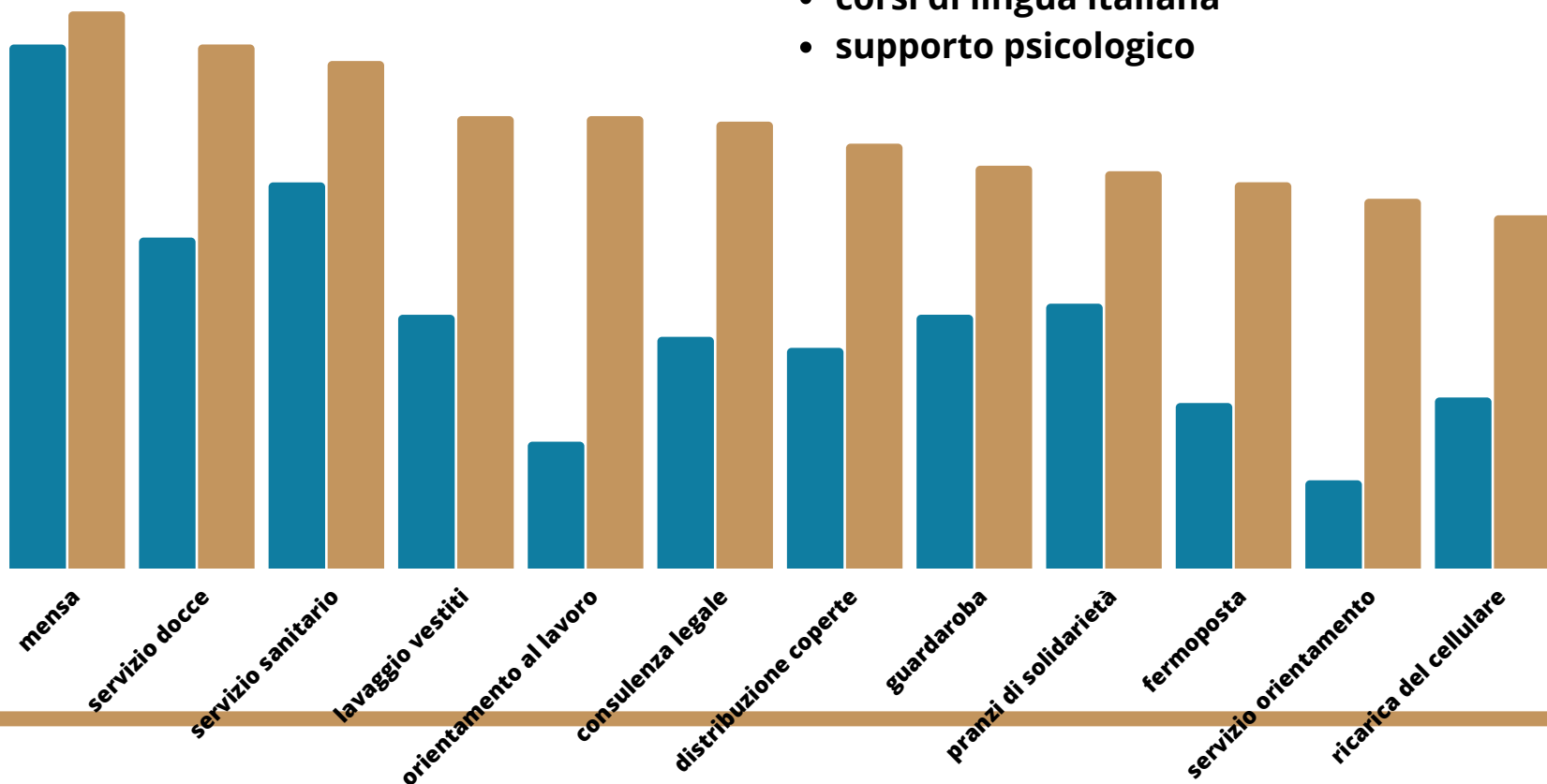


Inoltre le persone riconoscono che le CEP sono un **presidio per la sicurezza** per la città, un **punto di riferimento**, crea **senso di comunità** e sono una **risorsa per orientarsi verso il futuro**.

QUALI SERVIZI SONO CONOSCIUTI?

Il servizio più conosciuto è sicuramente la mensa, seguito da quello sanitario e dalle docce...

colpisce il fatto che tutti gli altri servizi sono conosciuti da meno della metà delle persone.



QUALI DEVONO CONTINUARE AD ESISTERE?

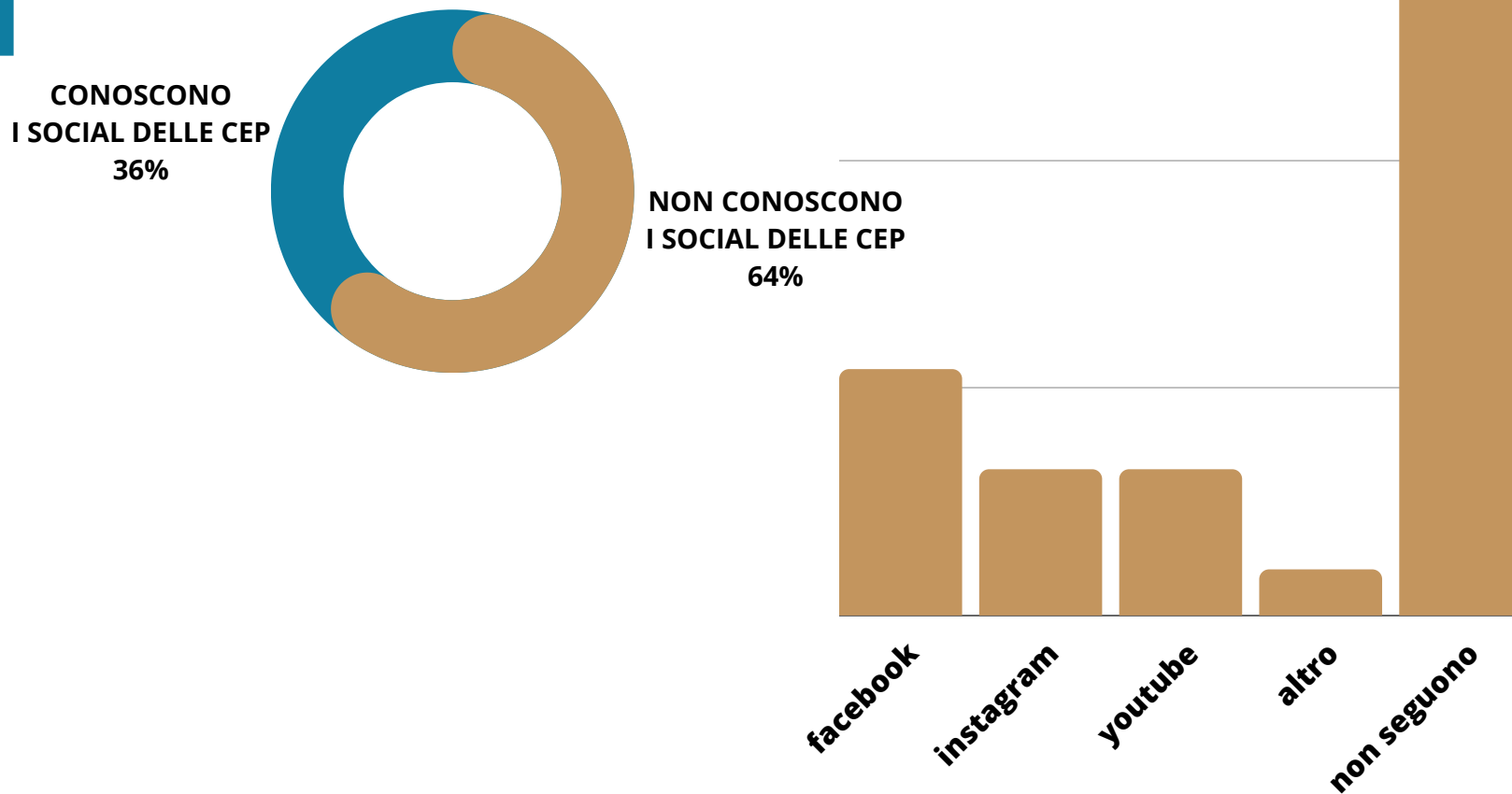
Molto più alte le percentuali dei servizi che devono continuare ad essere offerti... inoltre vengono suggeriti alcuni "nuovi" servizi, come:

- maggiore apertura alla cittadinanza
- servizio di parrucchiere/estetista
- corsi di lingua italiana
- supporto psicologico

La maggior parte delle persone (78%) esprime dei **giudizi positivi** alle provocazioni proposte sulle CEP; pochi forniscono una visione negativa/pessimista.

		MOLTO POS.	ABBA-STANZA POS.	COSI' COSI'	ABBA-STANZA NEG.	MOLTO NEG.		nd
LE CEP DANNO VOCE A CHI NON HA VOCE	totalmente d'accordo	36	20	4	1	2	totalmente contrario	-
LE CEP SONO CAUSA DI DEGRADO DEL QUARTIERE	totalmente contrario	44	13	3	2	1	totalmente d'accordo	-
LE CEP SONO UNO SPAZIO ACCOGLIENTE PER PARLARE DEI PROPRI PROBLEMI DI VITA	totalmente d'accordo	30	23	8	1	1	totalmente contrario	-
LE CEP SONO UN LUOGO PER COSTRUIRE RELAZIONI SIGNIFICATIVE	totalmente d'accordo	34	22	5	2	0	totalmente contrario	-
LE CEP AIUTANO CHI NON HA NESSUNA VOGLIA DI LAVORARE	totalmente contrario	30	11	16	2	4	totalmente d'accordo	-
LE CEP SONO UN LUOGO PER SOCIALIZZARE LE PROPRIE STORIE DI VITA	totalmente d'accordo	29	19	11	4	0	totalmente contrario	-
LE CEP SONO UNA TESTIMONIANZA VIVA DELL'ANNUNCIO DEL VANGELO DELLA CARITA'	totalmente d'accordo	43	12	5	0	1	totalmente contrario	2
LE CEP SONO FREQUENTATE DA SPACCIATORI	totalmente contrario	30	12	17	2	0	totalmente d'accordo	2
LE CEP RAPPRESENTANO UN'OCCASIONE PER ACCRESCERE LE PROPRIE POTENZIALITA'	totalmente d'accordo	27	24	8	2	2	totalmente contrario	-
LE CEP SONO UN PRESIDIO PER LA SICUREZZA URBANA	totalmente d'accordo	26	16	7	1	2	totalmente contrario	1
LE CEP SONO UN LUOGO ATTRATTIVO PER PERSONE "DEVIANTI"	totalmente contrario	31	8	16	4	2	totalmente d'accordo	-
		52%	26%	16%	3%	2%		

Circa 1/3 delle persone conosce i **social** delle CEP (36%), facebook in primis, di cui oltre la metà (59%) condivide contenuti nella propria pagina personale (1/6 del totale).



COSA PENSANO LE PERSONE DELLE CUCINE ECONOMICHE POPOLARI?

Dall'analisi dei dati sin qui raccolti, si può affermare con soddisfazione che la sequenza degli otto eventi pubblici per i 140 anni di vita e di storia delle CEP, abbia raggiunto uno dei suoi primi obiettivi: **aprire la realtà delle Cucine Economiche Popolari** a una parte di cittadini che ancora non le conoscevano o le conoscevano solo in parte, simpatizzavano con questo servizio ma ora lo scoprono meglio e in modo nuovo.

Più della metà di chi ha partecipato agli incontri di sensibilizzazione non era mai entrato nella struttura di via Tommaseo e ora **dichiara il proposito di recarvisi**, di vedere da vicino ciò che vi accade. Compilando il questionario al termine degli incontri, la maggioranza dei partecipanti dice di aver **cambiato la propria idea** sulle CEP e di aver rafforzato l'idea che siano realmente utili, aperte, inclusive; le associa per lo più a un'impressione di **gradevolezza** e **calore** (colori arancio, giallo, rosso, profumo dolce) e di relativo **rasserenamento** (odore lenitivo, colore verde).



Le CEP come un valore al contempo **MATERIALE, SIMBOLOGICO, CULTURALE.**



Per la città, da quanto emerge dai questionari, le CEP sono percepite come **risposta concerta ai bisogni** delle persone, ma anche come **testimonianza viva dei valori** dell'accoglienza, del riconoscimento della dignità di ogni persona, di speranza ancora possibile.

Come se per Padova le CEP mostrassero la presenza tangibile di **mani operose** ma anche la **vitalità della sua anima**, "un contributo – come si legge in una delle risposte – in termini di: osservazione, pensiero, proposte, risposte ai bisogni a vario livello".

CONSIDERAZIONI FINALI



L'opinione prevalente, manifestata dalle persone che hanno risposto alle domande, volge decisamente verso **giudizi positivi** o **molto positivi**; fra questi prevalgono le espressioni "le CEP sono una testimonianza viva dell'annuncio del Vangelo della Carità" e "le CEP danno voce a chi non ha voce", anche se non sono assenti, pur per poche unità, le espressioni: "le CEP sono un luogo attrattivo per persone devianti" e "le CEP aiutano chi non ha nessun voglia di lavorare". Pochissimi lo hanno scritto, è vero, tuttavia essi testimoniano il persistere di una **parte di cittadini ancora diffidenti**.

È questo un motivo ulteriore per mantenere aperto il canale comunicativo con la città, di reciproca conoscenza, sia provocando occasioni di incontri di persona, sia comunicando nelle forme massmediali e "social".

Un elemento tratto dalla rilevazione, infine, merita attenzione dopo aver analizzato la ricchezza dei messaggi raccolti tramite i questionari. In essi si coglie in primo luogo l'espressione di un **sentimento di gratitudine**.

Molte delle persone che si sono lasciate coinvolgere dagli incontri promossi per 140 anni di CEP, ringraziano e incoraggiano. Un ringraziamento che pare manifestarsi non solo e non tanto per le parole ascoltate, ma per aver compreso ciò che viene fatto e come viene fatto dalle CEP, con tenacia e nuove attenzioni; un incoraggiamento a **perseverare**, anche quando sia difficile, per mantenere un **servizio "bello e necessario"** per le persone che vengono accolte, per Padova e per la sua Chiesa.



**Per rimanere in contatto
ed essere aggiornati sulle novità delle C.E.P,
puoi seguirci su:**



Cucine Economiche Popolari Padova



cucinepopolaripd



CEP - LA CUCINA DI PADOVA



@CEP_padova

**e iscriverti alla nostra NEWSLETTER
tramite il sito: www.fondazionenervopasini.it**