



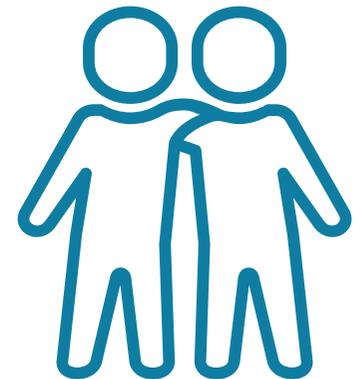
**COSA PENSANO LE PERSONE
DELLE CUCINE ECONOMICHE
POPOLARI !?**

**lo chiediamo ai partecipanti
del "VIENI e VEDI"**



**Da lontano, ho visto un mostro.
Avvicinandomi, ho visto un fratello.
Parlandogli, ho trovato un fratello.**

proverbio indiano



Vieni e Vedi

VISITA GUIDATA ALLE CEP

Le Cucine Economiche Popolari vogliono farsi conoscere alla città presentandosi come **“la Cucina di Padova”**, così come si proponeva la sua fondatrice, Stefania Omboni: un luogo dove si può consumare cibo, ma non solo perché, come le cucine delle nostre case, è un luogo dove ci si incontra, ci si conosce e ci si racconta, scambiandosi esperienze nel rispetto dell’altro e delle sue differenze. Vuole essere prima di tutto un **luogo di accoglienza** che apre le porte a chi ha bisogno di aiuto e a chi è disponibile ad aiutare offrendo agli uni e agli altri opportunità di conoscenza e crescita.

Per questo, per conoscere e crescere, da settembre 2022 è stata pensata la proposta del **“Vieni e Vedi”**, una sorta di visita guidata per venire a vedere come funziona la Cucina di Padova. Inoltre, in collaborazione con l’Ufficio Catechesi della Diocesi di Padova, è stato pensato un percorso ad hoc per i ragazzi che riceveranno i Sacramenti (Iniziazione Cristiana) e alle loro famiglie.

Da settembre 2022 a marzo 2023 sono stati accolti **46 gruppi**, per un totale di **oltre 700 persone** (circa 16 persone a gruppo - min 5, max 33).

LE SEZIONI DEL QUESTIONARIO

CONOSCENZA DELLE CEP

informazioni sulla conoscenza, il tipo di rapporto e se si è mai venuti a conoscerle di persona

PERCEZIONE DELLE CEP

percezione sulle CEP e che ruolo si pensa possano avere nella città di Padova

STEREOTIPI SULLE CEP

giudizio su alcune affermazioni/provocazioni

COMUNICAZIONE E SOCIAL

conoscenza dei canali social delle CEP

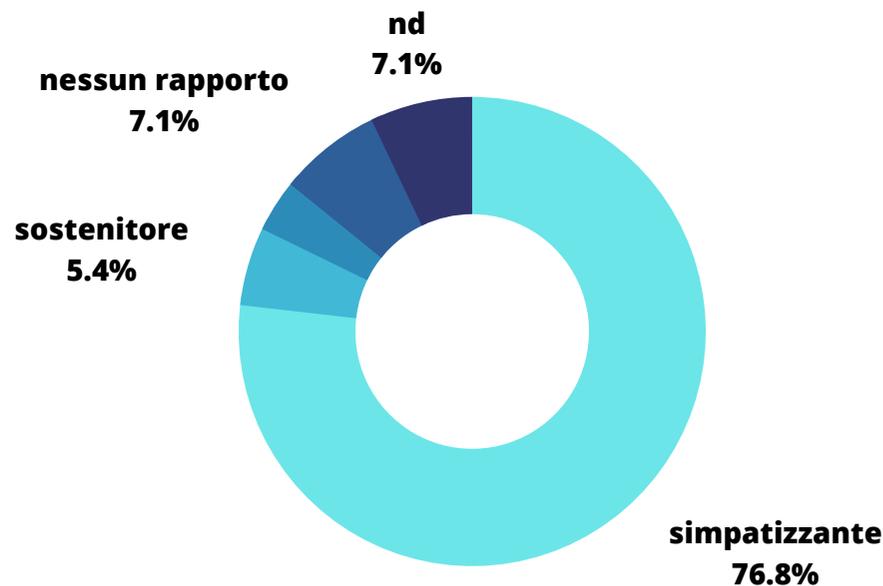
Alla fine della visita, ai gruppi di adulti, è stato proposto un questionario sulla conoscenza delle Cucine Economiche Popolari, le aspettative e le speranze... per potersi mettere in gioco e capire in quale direzione sta andando. È volontà della Fondazione Nervo Pasini, infatti, che le Cucine Economiche Popolari diventino sempre più un luogo significativo per la città di Padova, intercettare i **nuovi bisogni** e riuscire ad offrire **risposte adeguate**.

Obiettivo di questa analisi è di valutare se c'è stato un coinvolgimento da parte dei partecipanti nei confronti delle Cucine Economiche Popolari che ha portato qualche forma di collaborazione o almeno interesse nei confronti delle stesse (per non essere stata solamente un'occasione di incontro fine a se stessa)

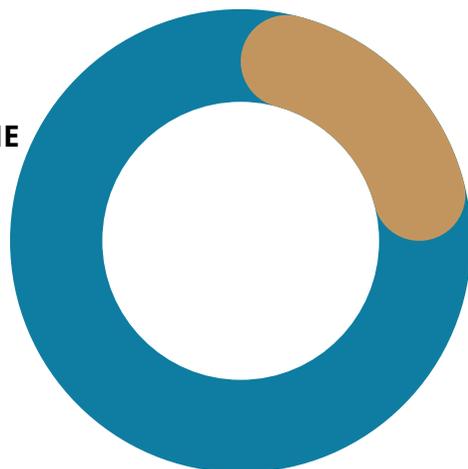
Le risposte di seguito analizzate riguardano un campione di **56 persone** presenti al "Vieni e Vedi".

La maggior parte delle persone si è dichiarata **simpatizzante** (76,8%); il 75% sostiene di conoscerle già, ma per 14 persone è stata un'**occasione per "incontrarle"**.

Poche persone sono già state alle CEP (75%); e la stragrande maggioranza (94,6%) dichiara di **volerci ritornare nel prossimo futuro**.



HO CAMBIATO
LA MIA OPINIONE
74,5%

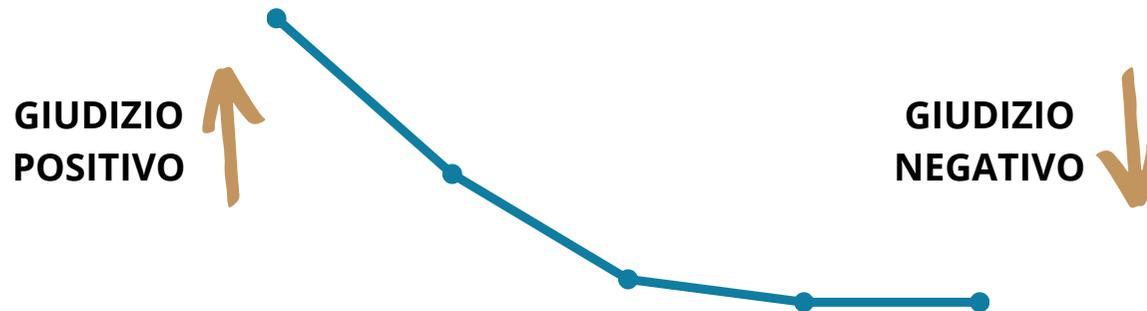


NON HO CAMBIATO
LA MIA OPINIONE
25,5%

La maggior parte delle persone (74,5%) ha **cambiato la propria idea sulle CEP** a seguito del "Vieni e Vedi".

COME VENGONO VISTE LE C.E.P.

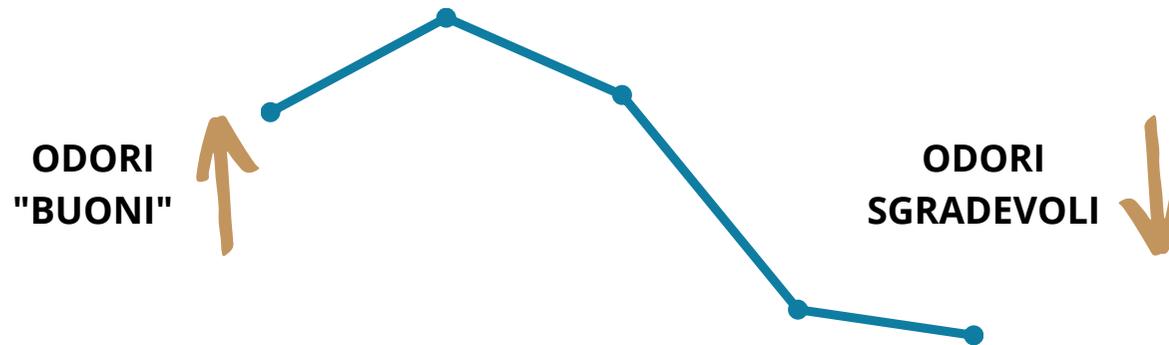
La maggior parte delle persone (92%) esprime un **giudizio positivo** sulle CEP, solo una le vede molto spigolose, giudicanti, del tutto inutili.



	MOLTO	ABBA-STANZA	COSI' COSI'	ABBA-STANZA	MOLTO		nd
CALDE	21	30	4	1	0	FREDDE	0
MORBIDE	20	28	6	1	1	SPIGOLOSE	0
ACCOGLIENTI	49	6	0	0	1	GIUDICANTI	0
UTILI	53	1	0	0	1	INUTILI	1
INCLUSIVE	31	16	7	2	0	GHETTO	0
APERTE	37	16	3	0	0	CHIUSE	0
	63%	29%	6%	1%	1%		

CON QUALE ODORE VENDONO IDENTIFICATE LE C.E.P.

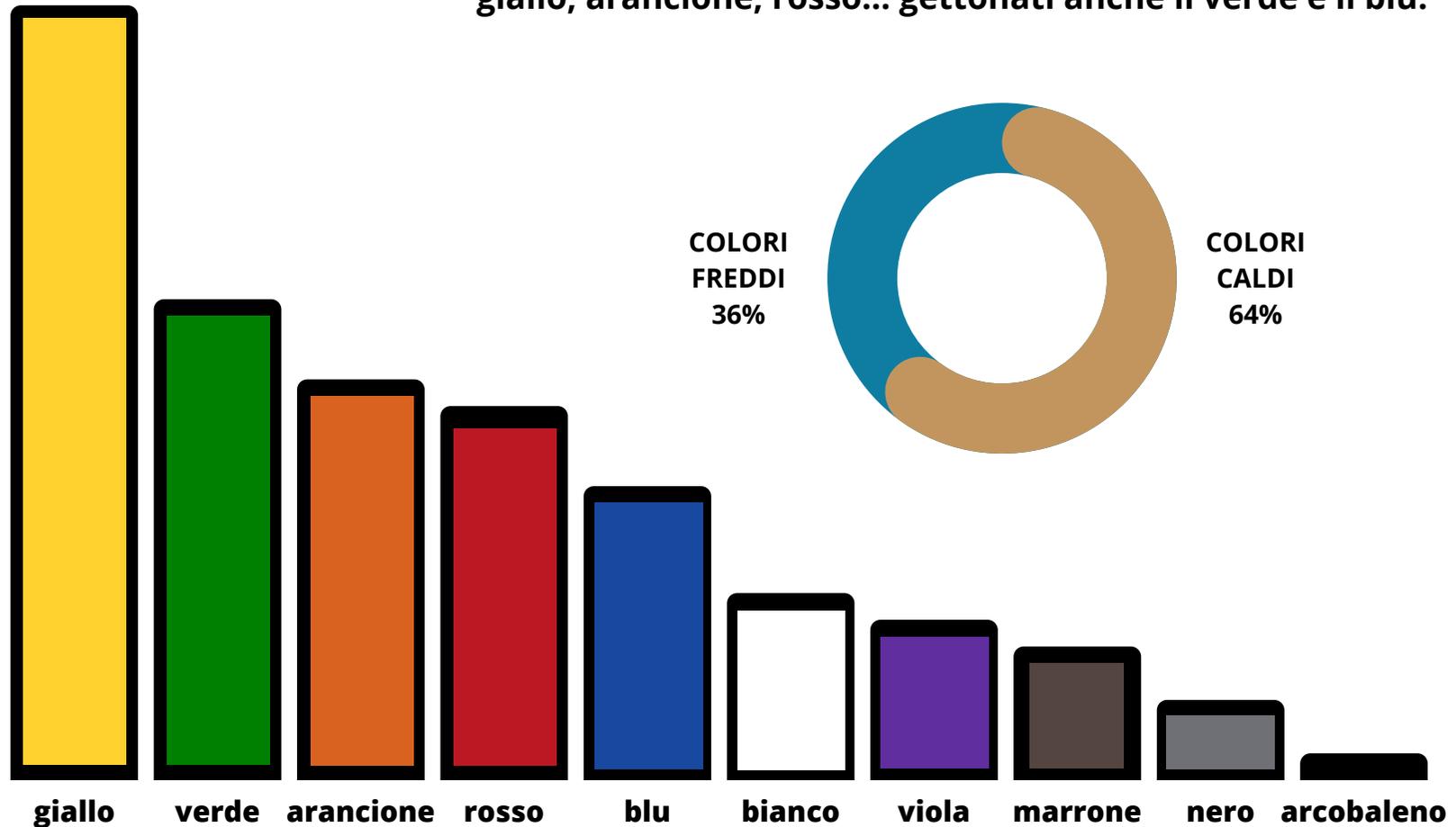
La maggior parte delle persone (65%) identifica le CEP con un odore "buono", anche se il 29% le identifica "così così"... solo il 5 % le associa a odori "sgradevoli".



	MOLTO	ABBA-STANZA	COSI' COSI'	ABBA-STANZA	MOLTO		nd
BUONO	15	22	14	4	1	CATTIVO	0
DOLCE	14	18	19	3	1	ACRE	1
LENITIVO	16	18	17	3	1	PUNGENTE	1
APPETITOSO	13	22	19	1	0	NAUSEANTE	1
GRADEVOLE	16	26	12	1	0	RIPUGNANTE	1
	27%	38%	29%	4%	1%		

CON QUALE COLORE VENGONO ASSOCIATE LE C.E.P.

La maggior parte delle persone (64%) identifica le CEP con un **colore caldo**: giallo, arancione, rosso... gettonati anche il verde e il blu.



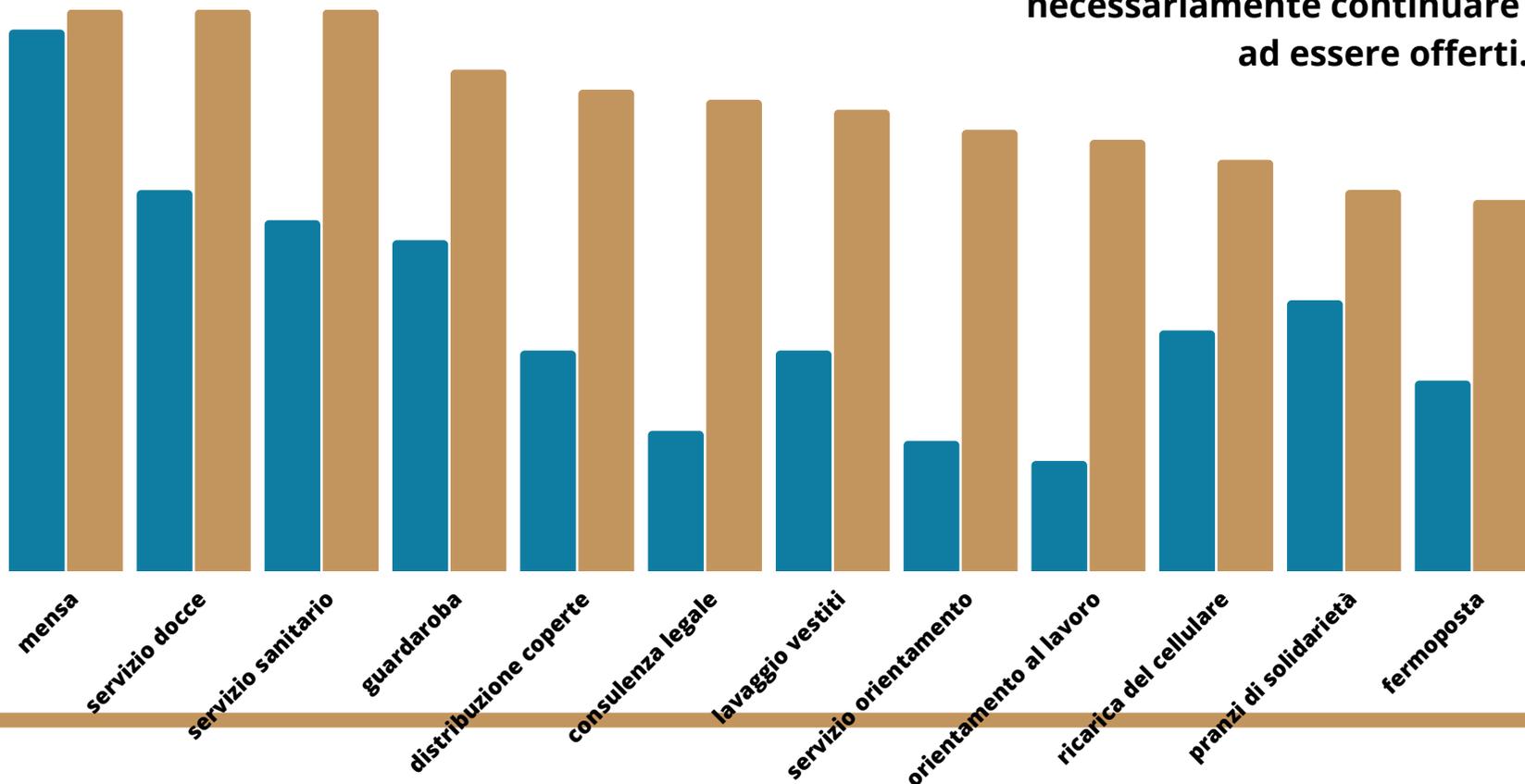
QUALI SERVIZI SONO CONOSCIUTI?

Il servizio più conosciuto è sicuramente la mensa, seguito dalle docce, dal servizio sanitario e dal guardaroba... colpisce il fatto che tutti gli altri servizi sono conosciuti da meno della metà delle persone presenti al "Vieni e Vedi".

QUALI DEVONO CONTINUARE AD ESISTERE?

Molto più alte le percentuali dei servizi che devono continuare ad essere offerti...

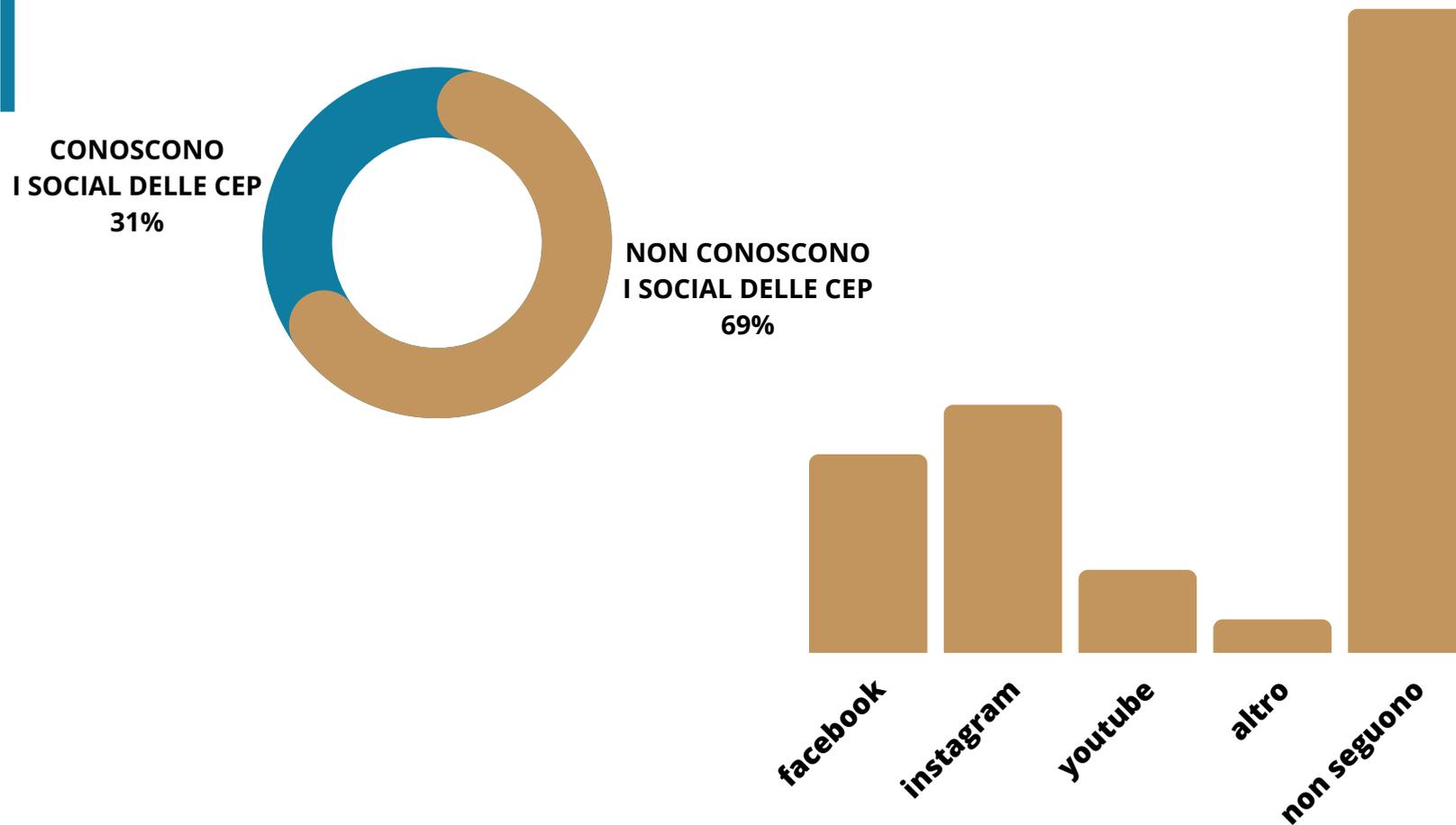
Di seguito un confronto tra i servizi conosciuti e quelli che devono necessariamente continuare ad essere offerti.



La maggior parte delle persone (81%) esprime dei **giudizi positivi** alle provocazioni proposte sulle CEP; pochi forniscono una visione negativa/pessimista.

		MOLTO POS.	ABBA-STANZA POS.	COSI' COSI'	ABBA-STANZA NEG.	MOLTO NEG.		nd
LE CEP DANNO VOCE A CHI NON HA VOCE	totalmente d'accordo	27	12	3	0	0	totalmente contrario	-
LE CEP SONO CAUSA DI DEGRADO DEL QUARTIERE	totalmente contrario	33	8	1	0	0	totalmente d'accordo	-
LE CEP SONO UNO SPAZIO ACCOGLIENTE PER PARLARE DEI PROPRI PROBLEMI DI VITA	totalmente d'accordo	19	15	5	0	2	totalmente contrario	1
LE CEP SONO UN LUOGO PER COSTRUIRE RELAZIONI SIGNIFICATIVE	totalmente d'accordo	22	13	5	1	0	totalmente contrario	1
LE CEP AIUTANO CHI NON HA NESSUNA VOGLIA DI LAVORARE	totalmente contrario	23	11	3	1	3	totalmente d'accordo	1
LE CEP SONO UN LUOGO PER SOCIALIZZARE LE PROPRIE STORIE DI VITA	totalmente d'accordo	20	13	7	0	1	totalmente contrario	1
LE CEP SONO UNA TESTIMONIANZA VIVA DELL'ANNUNCIO DEL VANGELO DELLA CARITA'	totalmente d'accordo	19	11	7	2	1	totalmente contrario	2
LE CEP SONO FREQUENTATE DA SPACCIATORI	totalmente contrario	18	15	6	2	1	totalmente d'accordo	-
LE CEP RAPPRESENTANO UN'OCCASIONE PER ACCRESCERE LE PROPRIE POTENZIALITA'	totalmente d'accordo	16	17	6	1	1	totalmente contrario	1
LE CEP SONO UN PRESIDIO PER LA SICUREZZA URBANA	totalmente d'accordo	13	9	17	1	1	totalmente contrario	1
LE CEP SONO UN LUOGO ATTRATTIVO PER PERSONE "DEVIANTI"	totalmente contrario	23	12	2	2	2	totalmente d'accordo	1
		51%	30%	14%	2%	3%		

Circa 1/3 delle persone conosce i **social** delle CEP (31%), instagramin primis, di cui il 27% condivide contenuti nella propria pagina personale.



COSA PENSANO LE PERSONE DELLE CUCINE ECONOMICHE POPOLARI?

Dall'analisi dei dati raccolti si può affermare con soddisfazione che l'iniziativa strutturata del "Vieni e Vedi" abbia raggiunto uno dei suoi principali obiettivi: **aprire la realtà delle Cucine Economiche Popolari** a una parte di cittadini che ancora non le conoscevano o le conoscevano solo in parte, simpatizzavano con questo servizio ma ora lo scoprono meglio e in modo nuovo.



La maggior parte dei partecipanti al "Vieni e Vedi" non era mai entrato nella struttura di via Tommaseo e ora, probabilmente anche stimolate dall'incontro con la realtà, **dichiara il proposito di recarvisi nuovamente** per approfondire maggiormente gli aspetti concreti della quotidianità o magari instaurare qualche rapporto o collaborazione. Anche coloro che dichiarano di conoscerle, grazie alla visita guidata, scoprono "nuovi" servizi e nuove attività, ma soprattutto apprendono un'**organizzazione** e uno **stile** che spesso non immaginavano.

Compilando il questionario al termine della visita, la maggioranza dei partecipanti dice di aver **cambiato la propria idea** sulle CEP e di aver rafforzato l'idea che siano realmente utili, accoglienti ed aperte; le associa per lo più a un'impressione di **gradevolezza** e **calore** (colori giallo, arancio, rosso, profumo dolce) e di relativo **rasserenamento** (odore lenitivo, colore verde).

Le CEP come un valore al contempo MATERIALE, SIMBOLOGICO, CULTURALE

Per la città, da quanto emerge dai questionari, le CEP sono percepite come un **luogo di aiuto e di sostegno** alle persone, offrendo **risposte concrete** ai bisogni, ma anche come **testimonianza viva dei valori** come l'accoglienza, l'inclusione, la solidarietà. Come se per Padova le CEP mostrassero la presenza tangibile di **mani operose** ma anche la **vitalità della sua anima**, "un contributo - come si legge in una delle risposte - in termini di: osservazione, pensiero, proposte, risposte ai bisogni a vario livello".



COSA PENSANO LE PERSONE DELLE CUCINE ECONOMICHE POPOLARI?

Dall'analisi dei dati raccolti si può affermare con soddisfazione che l'iniziativa strutturata del "Vieni e Vedi" abbia raggiunto uno dei suoi principali obiettivi: **aprire la realtà delle Cucine Economiche Popolari** a una parte di cittadini che ancora non le conoscevano o le conoscevano solo in parte, simpatizzavano con questo servizio ma ora lo scoprono meglio e in modo nuovo.

La maggior parte dei partecipanti al "Vieni e Vedi" non era mai entrato nella struttura di via Tommaseo e ora, probabilmente anche stimolate dall'incontro con la realtà, **dichiara il proposito di recarvisi nuovamente** per approfondire maggiormente gli aspetti concreti della quotidianità o magari instaurare qualche rapporto o collaborazione. Anche coloro che dichiarano di conoscerle, grazie alla visita guidata, scoprono "nuovi" servizi e nuove attività, ma soprattutto apprendono un'**organizzazione** e uno **stile** che spesso non immaginavano.

Compilando il questionario al termine della visita, la maggioranza dei partecipanti dice di aver **cambiato la propria idea** sulle CEP e di aver rafforzato l'idea che siano realmente utili, accoglienti ed aperte; le associa per lo più a un'impressione di **gradevolezza** e **calore** (colori giallo, arancio, rosso, profumo dolce) e di relativo **rasserenamento** (odore lenitivo, colore verde).



#vieniavedi n°1

1° GRUPPO DEL VIENI E VEDI



#vieniavedi n°2

AGESCI VENETO



#vieniavedi n°3

SCOUT EMILIA ROMAGNA



#vieniavedi n°4

SAN LORENZO DI ALBIGNASEGO



#vieniavedi n°5

PARROCCHIA SAN PAOLO



#vieniavedi n°6

PARROCCHIA DI BOVOLENTA



#vieniavedi n°7

CLAN VEDELAGO I



#vieniavedi n°8

SCOUT SAN CARLO



#vieniavedi n°9

COLLEGIO GREGORIANO



#vieniavedi n°10

PARROCCHIE VARIE



#vieniavedi n°11

U.P. VIGONZA



#vieniavedi n°12

GRUPPO DI LEGRARÒ



#vieniavedi n°13

PARROCCHIA DI VIGODARZERE



#vieniavedi n°14

PARROCCHIA DI SACCOLONGO



#vieniavedi n°15

GRUPPO SERVIAMO



#vieniavedi n°16

PARROCCHIE VARIE



#vieniavedi n°17

BORSO DEL GRAPPA



#vieniavedi n°18

AGESCI MIRANO



#vieniavedi n°19

PARROCCHIA DI VALLONGA



#vieniavedi n°20

SCOUT CADONEGHE I



#vieniavedi n°21

CORTE DI PIOVE DI SACCO



#vieniavedi n°22

FOCOLARI DI PADOVA E MESTRE



#vieniavedi n°23

SANTA MARIA DELLE GRAZIE - ESTE



#vieniavedi n°24

PASTORALE DEI MIGRANTI



#vieniavedi n°25

PARROCCHIA SACRO CUORE



#vieniavedi n°26

GRUPPO GIOVANI CALTANA



#vieniavedi n°27

GRUPPO GIOVANI VIGOROEVA



#vieniavedi n°28

PARROCCHIA DI CHIESANUOVA



#vieniavedi n°29

PARROCCHIA PIO X



#vieniavedi n°30

VICARIATO IL GRATICOLATO



#vieniavedi n°31

RONCHI E VILLAFRANCA



#vieniavedi n°32

GRUPPO GIOVANI TOMBELLE



#vieniavedi n°33

DIACONI E SEMINARISTI



#vieniavedi n°34

TERRAGLIONE E SALETTO



#vieniavedi n°35

MADONNA INCORONATA



#vieniavedi n°36

SAN GIACOMO - MONSELICE



#vieniavedi n°37

S.GIORGIO-TERRAGLIONE-SALETTO



#vieniavedi n°38

PARROCCHIA DI RESCHIGLIANO



#vieniavedi n°40

SAONARA E ARZERGRANDE



#vieniavedi n°41

PARROCCHIA DI CADONEGHE



#vieniavedi n°42

PARROCCHIA DI MESERÀ



#vieniavedi n°43

PARROCCHIA DI POLVERARA



#vieniavedi n°44

PARROCCHIA DI CAMIN



#vieniavedi n°45

MONSELICE E MONTAGNANA

**Per rimanere in contatto
ed essere aggiornati sulle novità delle C.E.P,
puoi seguirci su:**



Cucine Economiche Popolari Padova



cucinepopolaripd



CEP - LA CUCINA DI PADOVA



@CEP_padova

**e iscriverti alla nostra NEWSLETTER
tramite il sito: www.fondazionenervopasini.it**