



Fondazione Nervo Pasini

Cucine Economiche Popolari

Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale è un documento che fornisce una serie di informazioni sulla **performance dell'organizzazione** dando maggiore importanza **all'impatto che essa ha sulla società** e sulle persone coinvolte dalle attività svolte.

Obiettivo: fornire una panoramica dettagliata di come un'azienda o un'organizzazione sta gestendo le proprie responsabilità sociali.

La sua struttura è regolata dal decreto del 4 luglio 2019 e si divide in:

- Informazioni generali sull'ente
- Struttura, governo e amministrazione
- Persone che operano per l'ente
- Obiettivi e attività
- Situazione economico-finanziaria
- Sostenibilità ambientale
- Impatto sociale



INFORMAZIONI GENERALI: ATTIVITÀ STATUTARIE

Servizi alla persona

Le attività statutarie che ricadono nei servizi alla persona sono:

- Mensa
- Servizio sanitario
- Servizio docce
- Lavaggio vestiti
- Guardaroba
- Fermoposta
- Ricarica cellulare
- Segretariato sociale

E altri progetti quali:

- Pranzi di solidarietà
- Assistenza legale
- Consulenza lavorativa

Servizi educativi

Fanno parte invece dei servizi educativi i progetti:

- PCTO
- Volontariato Formativo d'Impresa
- Attività riparative
- SIL
- PUC
- Tirocini universitari

E altri come:

- Vieni e Vedi
- Sensibilizzazione nelle scuole
- Cena sospesa

STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE: STAKEHOLDERS

Stakeholder interni

- Ospiti
- Personale dipendente
- Volontari
- Governance



Stakeholder esterni

- Fornitori di beni e servizi
- Donatori
- Finanziatori
- Ente ecclesiastico di riferimento
- Enti pubblici e Istituzioni locali
- Quartiere 1 PD e Parrocchia della Pace



LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Personale dipendente

Sono **14 i lavoratori dipendenti** presenti alle Cucine (divisi tra operatori e cuoche) che vengono affiancati da una comunità di **4 suore Elisabettine**.

L'impegno dei dipendenti si manifesta anche nelle numerose attività di formazione svolte ogni anno.

Volontari

Il volontariato è di fondamentale importanza per la Fondazione e conta nel 2022 un totale di **159 volontari**.

Essi si dividono nei vari servizi come la mensa, il ritiro degli alimenti nei supermercati, il servizio sanitario e la distribuzione di vestiti e coperte.

E' stato stimato che in una "settimana tipo" sono state offerte un totale di 248 ore dai volontari. Tenendo conto dei costi che la Fondazione avrebbe dovuto sostenere, c'è stato un **risparmio annuo di circa 231.612€**.



OBIETTIVI E ATTIVITÀ: GLI OSPITI

Nel 2022 un totale di **3034 persone differenti** hanno usufruito dei servizi delle CEP.

Al mese in media sono entrate 826 persone diverse.



Il servizio più utilizzato è stato la mensa con **2320 persone**, seguito dal servizio sanitario (667) e le docce (447).

I dati di tutti i servizi sono in aumento rispetto all'anno precedente.

Le nazionalità che più frequentano le cucine sono quella Marocchina (477), Nigeriana (438) e Italiana (375).



Oltre ai servizi offerti agli ospiti, anche gli altri progetti e servizi educativi hanno preso sempre più piede: nel 2022 un totale di **75 ragazzi** di terza e quarta superiore hanno svolto **l'attività di PCTO** presso le Cucine e **17 dipendenti** di diverse aziende hanno partecipato al **volontariato formativo d'impresa**.



SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA



Il 2022 è il primo anno in cui le cucine riprendono le proprie attività al 100% **senza restrizioni dovute alla pandemia**.

Ciò si rivede in un **aumento generale dei proventi**, ma anche dei **costi**.

Questi aumenti sono comunque più sbilanciati verso i proventi rispetto al 2021 con un **disavanzo di gestione che è più che dimezzato** passando da circa € 111.000 a **circa €50.000**.



Nonostante l'**indice di indebitamento sia salito da 0.79 a 0.83**, non è indicatore di una cattiva situazione finanziaria in quanto l'**indice di liquidità disponibile sale da 4,05 a 9,87** e il **marginale di tesoreria aumenta di quasi € 31.000**. Questi numeri manifestano una **buona capacità** della Fondazione di mantenere una **buona disponibilità di liquidità** nonostante i debiti contratti

Anche il valore **economico generato e distribuito subiscono delle variazioni in positivo**: il primo è **aumentato del 23%** rispetto al 2021, mentre il secondo **del 10%**.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



L'uso responsabile delle risorse è particolarmente significativo per la Fondazione e le Cucine che si impegnano nel

- **Minimizzare il consumo** delle risorse naturali e dell'energia elettrica;
- Realizzare una **corretta gestione dei rifiuti**,
- **Ridurre lo spreco alimentare**,

Il loro impegno si manifesta anche nelle **innumerevoli iniziative ed eventi incentrati sul rispetto dell'ambiente**:

- Recupero generi alimentare/freschi nei supermercati;
- Adesione al progetto "Re.T.E. Solid.A"
- Collaborazione con Coldiretti di Padova ;
- Mercatino dell'usato "GUARDAcheROBA":
- Promozione evento pubblico "Valorizzare per non Sprecare - Niente è scarto, Nessuno è scarto"



IMPATTO SOCIALE: ANALISI DEI QUESTIONARI PER I 140 ANNI

Con impatto sociale ci si riferisce agli **effetti positivi generati dall'attività sociale sulla comunità di riferimento.**

La Fondazione ha voluto **misurare il valore aggiunto sociale generato ed i cambiamenti sociali prodotti** attraverso un questionario proposto ai partecipanti degli eventi organizzati in occasione dei 140 anni dalla fondazione delle Cucine.



Il questionario

Sono stati inviati un totale di 482 questionari tra tutti gli ospiti dei diversi eventi e sono pervenute **107 risposte.**

Il questionario è stato strutturato in **4 diverse sezioni:**

- Conoscenza delle CEP
- Percezione delle CEP
- Stereotipi sulle CEP
- Comunicazione e social

Conoscenza delle CEP

La maggior parte delle persone si è dichiarata simpatizzante (46%).

Poco meno della metà delle persone è **già stata alle CEP (il 45%)**, e oltre il **90% dichiara di volerci andare** nel prossimo futuro,

Oltre la metà delle persone ha cambiato la propria opinione sulle CEP a seguito dell'evento a cui ha partecipato.

Percezione delle CEP

E' stato chiesto ai partecipanti di descrivere la loro visione delle Cucine dando un punteggio a una lista di aggettivi, ne è risultato che la maggior parte delle persone (**85%**) **esprime un giudizio positivo** sulle CEP.

Le persone dichiarano che le CEP sono sicuramente un sostegno alle persone **offrendo risposte ai bisogni** (33), ma anche un **presidio/testimonianza di valori e sentimenti** (29) come l'accoglienza (20), l'inclusione, il rispetto e la dignità. **Tutti i servizi sono stati valutati come validi** e quindi devono continuare ad essere offerti.

Stereotipi sulle CEP

Sono state volutamente proposte delle **frasi provocatorie** ed è stato chiesto ai partecipanti se fossero d'accordo o meno per ogni affermazione.

I risultati sono incoraggianti: la maggior parte delle persone (**78%**) **risponde in maniera positiva** alle provocazioni proposte sulle CEP, solo in pochi forniscono una visione negativa/pessimista.

Comunicazione e social

L'ultima sezione riguarda i canali di comunicazione delle cucine ed è stato chiesto ad ogni persona se fosse a conoscenza dei social delle cucine e a quale fosse iscritta.

Circa **1/3 delle persone conosce i social delle CEP (36%)**, facebook sopra tutti, di cui oltre la metà (59%) condivide contenuti nella propria pagina personale.

CONSIDERAZIONI FINALI

Dall'analisi dei dati raccolti si può affermare che sia stato raggiunto un **primo grande obiettivo: aprire la realtà delle Cucine Economiche Popolari** a una parte di cittadini che ancora non le conoscevano o le conoscevano solo in parte.

La maggioranza dei partecipanti dice di aver **cambiato la propria idea sulle CEP** e di aver rafforzato l'idea che siano realmente **utili, aperte, inclusive**. Le associa per lo più a **un'impressione di gradevolezza e calore** (colori arancio, giallo, rosso, profumo dolce) e di relativo **rasserenamento** (odore lenitivo, colore verde).

Le CEP sono percepite come **risposta concreta ai bisogni delle persone**, ma anche come testimonianza viva dei valori dell'accoglienza, del riconoscimento della dignità di ogni persona e di speranza ancora possibile.

Molte delle persone che si sono lasciate coinvolgere dagli incontri nei loro messaggi **ringraziano e incoraggiano le Cucine**.

