

VOLONTARIATO FORMATIVO D'IMPRESA



**RISPOSTE DEL
QUESTIONARIO
DI VALUTAZIONE**

anno 2023



*Da lontano,
ho visto un mostro.
Avvicinandomi,
ho visto un fratello.
Parlandogli,
ho trovato un fratello.
(Proverbio indiano)*



INTRODUZIONE

Donare il proprio tempo a un'Ente del Terzo Settore anche durante l'orario di lavoro è possibile. È l'obiettivo del **Volontariato d'impresa**, una pratica attraverso cui un'impresa incoraggia, supporta e - in molti casi - organizza la partecipazione dei propri lavoratori ad attività di organizzazioni non profit. Il tutto proprio durante l'orario lavorativo.

Questo strumento produce un impatto per l'azienda, i lavoratori e le organizzazioni non profit. Queste ultime possono infatti contare sul coinvolgimento di un **numero maggiore di volontari** per portare avanti i loro scopi sociali. I dipendenti delle organizzazioni che investono nel volontariato d'impresa hanno, invece, la possibilità di apprendere nuove competenze, mettersi in gioco e - al tempo stesso - **sostenere delle organizzazioni del Terzo Settore**.

Il Volontariato d'Impresa nasce negli Stati Uniti negli anni '90 e successivamente viene promosso anche a livello europeo fino ad arrivare in Italia; è una pratica **sempre più diffusa**, sia a livello nazionale che internazionale, e presenta nuove sfide così come opportunità per tutti gli stakeholder coinvolti.

IL VOLONTARIATO "FORMATIVO" D'IMPRESA

Le Cucine Economiche Popolari offrono un Volontariato d'Impresa atipico nel quale ai partecipanti non vengono chieste le loro competenze professionali ma viene offerta la possibilità di entrare in una realtà differente, opportunamente raccontata e spiegata (da qui il termine "formativo"). Si tratta infatti di un' **esperienza di volontariato** strutturata in un **percorso formativo esperienziale**, tramite la quale potenziare le proprie soft skills in un contesto positivo e stimolante.

Scopo del percorso è quello di acquisire ulteriori chiavi di lettura sul tema della **Comunicazione** e **Gestione del conflitto** che possano arricchire il patrimonio di conoscenze e competenze personali.

Durante il percorso le persone sono accompagnate da un facilitatore il cui compito è quello di rendere l'esperienza utile e piacevole.

La durata complessiva del percorso è di 4 giornate. Ogni giornata è poi suddivisa nelle seguenti quattro fasi:

- fase 1 - **ACCOGLIENZA E BRIEFING**: i partecipanti vengono accolti ed introdotti alle CEP ed al tema specifico della giornata;
- fase 2 - **FORMAZIONE E CASE STUDY**: il facilitatore espone dei casi di situazioni conflittuali per aiutare il gruppo a ragionare su possibili soluzioni;
- fase 3 - **SERVIZIO DI VOLONTARIATO**: i partecipanti svolgono concretamente l'attività di servizio agli ospiti assieme al personale delle CEP;
- fase 4 - **DEBRIEFING E CONDIVISIONE**: si condividono dei feedback e si ragiona su come trasferire quanto appreso nei propri contesti lavorativi.

Ciò che rende unica questa esperienza è che unisce i benefici di una **formazione esperienziale** progettata fin nei minimi dettagli con l'**arricchimento personale** che solamente attività di volontariato e di servizio verso il prossimo sono in grado di dare.

Il percorso di **Volontariato Formativo d'Impresa** alle Cucine Economiche Popolari si è classificato terzo al **Premio Eccellenza Formazione 2023** per la categoria Etica e Responsabilità sociale. Tale premio viene conferito dall'**Associazione Italiana Formatori**, la maggiore associazione di settore in Italia, e mette in competizione i migliori progetti formativi di tutta la nazione. Tale prestigioso riconoscimento testimonia il valore specificatamente formativo di questo percorso.



VALUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ

Le CEP offrono la possibilità di svolgere il Volontariato Formativo d'Impresa da settembre 2022 e nell'anno 2023 sono state organizzate **22 giornate** di Volontariato Formativo d'Impresa, a cui hanno aderito **8 società**, inviando complessivamente **85 dipendenti**:

| DATA | SOCIETÀ | N° DIPENDENTI |
|------------|-----------------|---------------|
| 15/02/2023 | Vodafone Italia | 5 |
| 09/05/2023 | Aristoncavi spa | 4 |
| 10/05/2023 | Aristoncavi spa | 5 |
| 12/05/2023 | Quaser srl * | 3 |
| 26/05/2023 | Lago spa | 6 |
| 30/05/2023 | Banca Generali | 2 |
| 26/09/2023 | InfoCert | 6 |
| 11/10/2023 | Italtronic | 5 |
| 18/10/2023 | Italtronic | 5 |
| 20/10/2023 | Lago spa | 5 |
| 24/10/2023 | Aristoncavi spa | 4 |
| 27/10/2023 | Aristoncavi spa | 4 |
| 31/10/2023 | Aristoncavi spa | 3 |
| 14/11/2023 | Aristoncavi spa | 4 |
| 17/11/2023 | Aristoncavi spa | 5 |
| 21/11/2023 | Aristoncavi spa | 6 |
| 24/11/2023 | Aristoncavi spa | 5 |
| 28/11/2023 | Italtronic | 4 |
| 01/12/2023 | Italtronic | 3 |
| 01/12/2023 | Spirax Sarco | 1 |
| | | 85 |

* Tutte le ditte hanno partecipato ad una giornata di Volontariato Formativo d'Impresa, tranne Quaser che ha svolto l'intero percorso di 4 giornate.

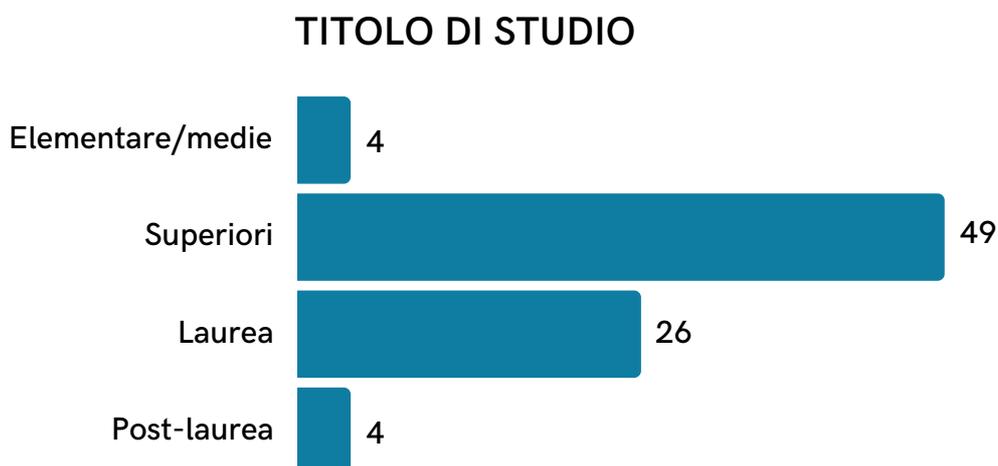
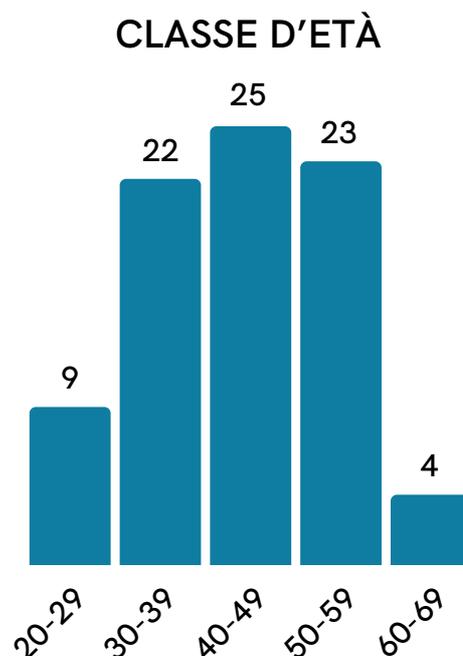
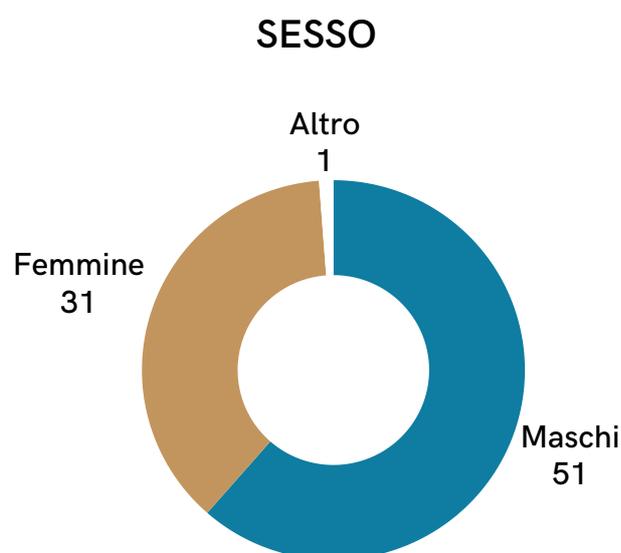
L'attività del Volontariato Formativo d'Impresa viene monitorata attraverso la somministrazione di un **questionario** al termine dell'esperienza per valutare l'efficacia del percorso appena concluso e capire in che modo sia possibile migliorarlo.

Il questionario si divide nelle seguenti fasi:

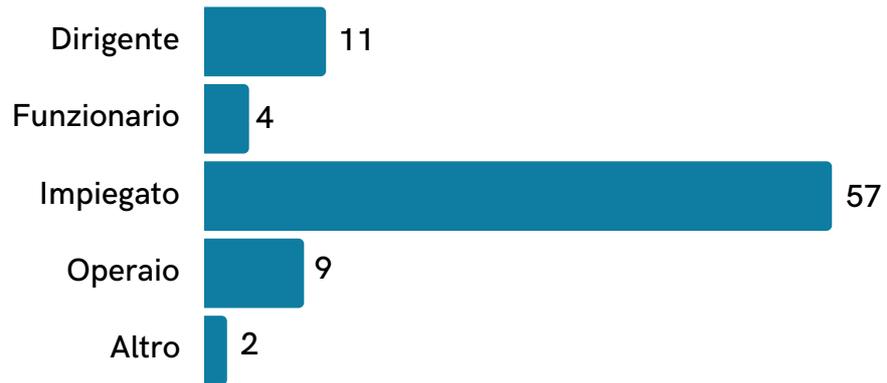
- esperienza alle CEP
- rapporto con il personale
- relazione con l'ospite
- formazione e servizio

In totale hanno risposto **83 persone**, 51 maschi (62%), 31 femmine (37%) e 1 altro, con un'età compresa tra i 30 e i 60 anni e un diploma di scuola media superiore (58%) e di laurea (31%).

In azienda la maggior parte delle persone che hanno partecipato al Volontariato Formativo d'Impresa svolge un ruolo da **impiegato** (69%), ma hanno partecipato anche **4 funzionari** (5%) e **11 dirigenti** (13%).



RUOLO AZIENDALE



ESPERIENZA ALLE C.E.P.

Meno della metà delle persone che ha svolto il Volontariato Formativo d'Impresa alle CEP le conosceva già (37%), o quantomeno ne era a conoscenza dell'esistenza, e la maggior parte **non era mai entrata** fisicamente di persona (94%).

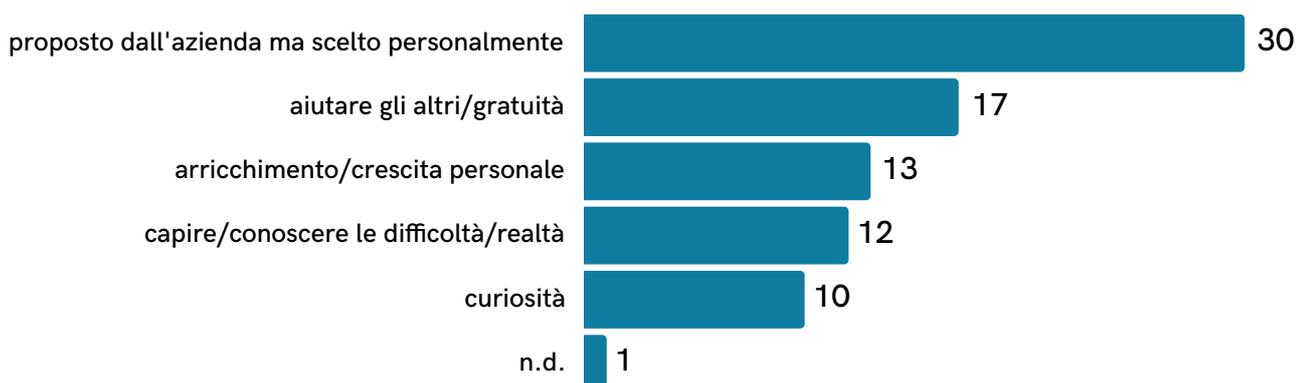
Ecco che questa attività alle CEP ha raggiunto uno dei suoi primi obiettivi, ovvero quello di far entrare e far conoscere la realtà a quante più persone possibili, con la volontà che l'incontro con le persone e la conoscenza diretta delle varie attività possa contribuire a far abbattere stereotipi e pregiudizi che la poca o parziale conoscenza diretta può alimentare.

| | È LA PRIMA VOLTA CHE VENGO | ERO GIÀ STATO | |
|----------------------|----------------------------|---------------|----|
| CONOSCEVO GIÀ LE CEP | 27 | 4 | 31 |
| NON CONOSCEVO LE CEP | 51 | 1 | 52 |
| | 78 | 5 | |

Molte persone vengono alle CEP per il Volontariato Formativo d'Impresa su proposta aziendale, ma comunque con la voglia di **"aiutare gli altri"** e vivere il sentimento di gratuità che solo un'esperienza di volontariato può dare per contribuire, seppur per un tempo molto breve, a **"mettersi al servizio degli altri"**.

Quello che cercano è un'attività esperienziale che le aiuti ad una **"crescita personale e di conseguenza professionale"** attraverso la quale riuscire a **"comprendere meglio gli altri"** e **"comunicare in modo assertivo"**... per potersi migliorarsi come persona". Cercano anche delle abilità per riuscire a **"gestire le emozioni"** e **"lavorare in squadra"**.

MOTIVAZIONI DELL'ESPERIENZA



COMPETENZE SOCIALI



Rispetto alle loro aspettative quasi tutti valutano l'esperienza positivamente (99%) ed esprimono il desiderio di ritornarci in un prossimo futuro (82%), sintomo che qui hanno trovato un ambiente stimolante che probabilmente gli ha dato qualcosa che non si aspettavano, a conferma del giudizio positivo dell'esperienza che hanno espresso unanimemente e della validità della proposta del Volontariato Formativo d'Impresa alle CEP.

COM'È STATA L'ESPERIENZA RISPETTO ALLE ASPETTATIVE

| | MOLTO POSITIVA | ABB. POSITIVA | COSÌ COSÌ | ABB. NEGATIVA | MOLTO NEGATIVA | n.d. | |
|----------------------|----------------|---------------|-----------|---------------|----------------|------|----|
| PENSO DI TORNARE | 55 | 10 | - | - | 1 | 1 | 67 |
| NON PENSO DI TORNARE | 12 | 3 | - | - | - | - | 15 |
| n.d. | 1 | - | - | - | - | - | 1 |
| | 68 | 13 | - | - | 1 | 1 | |

RAPPORTO CON IL PERSONALE DELLE C.E.P.

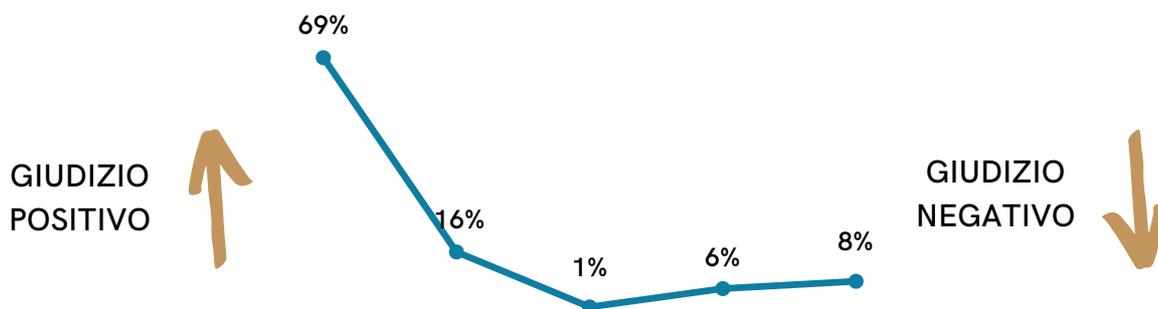
Il rapporto con il personale delle CEP è positivo; dichiarano di sentirsi **ascoltati**, **accolti**, **considerati** e **valorizzati** (anche se non mancano alcune "criticità").

Sicuramente il tempo dedicato loro all'accoglienza e alla spiegazione della realtà e delle difficoltà/conflitti che possono eventualmente sorgere durante il servizio ha contribuito ad accrescere il **senso di appartenenza** ad un gruppo di cui fanno parte anche se solo per uno o pochi giorni.



E il momento di debriefing è stato pensato proprio per ascoltare i volontari e condividere insieme le difficoltà ma anche gli aspetti positivi vissuti durante la giornata. Di questo, coloro che vengono a svolgere il Volontariato Formativo d'Impresa se ne rendono conto e lo esprimono attraverso i giudizi positivi.

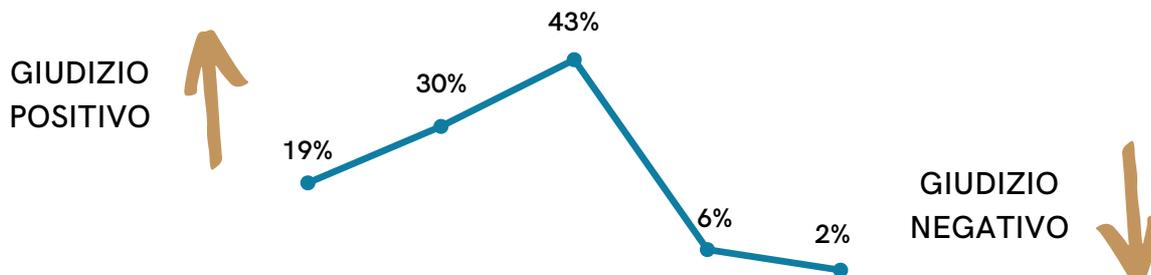
Le criticità derivano dal fatto che probabilmente una giornata di Volontariato Formativo d'Impresa, come i partecipanti stessi ammettono, è troppo poca per calarsi a pieno in una realtà così complessa come quella delle CEP, e non viene chiesto loro di "mettere in campo" le loro competenze professionali ma quelle umane.



| | MOLTO | ABBA-STANZA | COSI' COSI' | ABBA-STANZA | MOLTO | | n.d. |
|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|---------------|------|
| ASCOLTATO | 66 | 5 | 1 | 5 | 6 | NON ASCOLTATO | - |
| VALORIZZATO | 50 | 19 | 2 | 4 | 8 | SMINUITO | - |
| ACCOLTO | 58 | 12 | 0 | 5 | 6 | RIFIUTATO | 2 |
| CONSIDERATO | 54 | 15 | 0 | 5 | 8 | IGNORATO | 1 |
| | 228 | 51 | 3 | 19 | 28 | | 3 |

RELAZIONE CON L'OSPITE

Durante la fase di servizio vera e propria, e nel momento della consumazione del proprio pasto in sala, i volontari hanno la possibilità di entrare in relazione con gli ospiti delle CEP, con i quali difficilmente entrerebbero in relazione se non attraverso esperienze del genere. In generale la relazione non risulta mai troppo profonda, ma comunque **interessante** e abbastanza **coinvolgente**, sicuramente mai scontata, a volte **inattesa**.



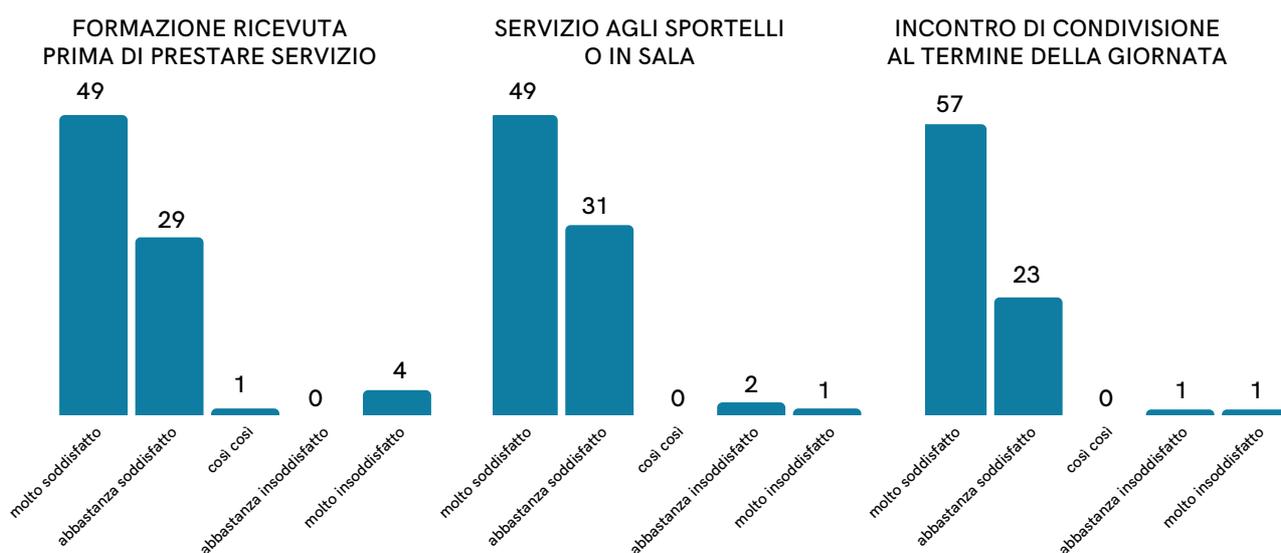
| | MOLTO | ABBA-STANZA | COSI' COSI' | ABBA-STANZA | MOLTO | | n.d. |
|--------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|--------------|------|
| PROFONDA | 3 | 20 | 51 | 9 | 0 | SUPERFICIALE | - |
| INTERESSANTE | 27 | 26 | 21 | 6 | 3 | BANALE | - |
| COINVOLGENTE | 22 | 26 | 29 | 4 | 2 | NOIOSA | - |
| INATTESA | 10 | 28 | 43 | 1 | 0 | SCONTATA | 1 |
| | 62 | 100 | 144 | 20 | 5 | | 1 |



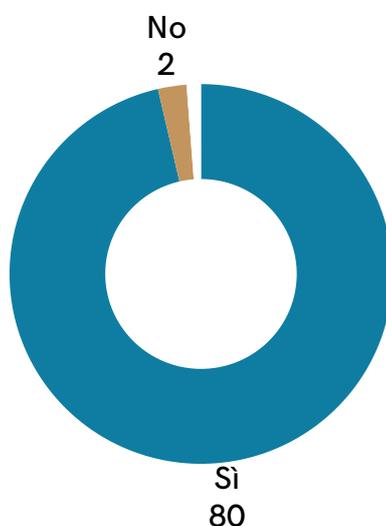
FORMAZIONE E SERVIZIO

I giudizi su tutte le fasi del Volontariato Formativo d'Impresa risultano estremamente incoraggianti con un leggero maggior apprezzamento per la fase di **debriefing** nella quale i volontari hanno la possibilità, attraverso la condivisione dei feedback sulla giornata, di trasferire quanto appreso nei propri contesti lavorativi.

In questa fase i volontari hanno la possibilità di **sedimentare la propria esperienza** e riconoscono la validità dell'esperienza sia a livello personale che professionale.



SI IMPARA QUALCOSA DI NUOVO DALLA FORMAZIONE?



PROPOSTE / SUGGERIMENTI

Molti non cambierebbero nulla della propria esperienza, qualcuno suggerisce di **aumentare le giornate di servizio** per riuscire a comprendere meglio una realtà complessa come quella delle CEP, per riuscire ad apprezzare le varie sfaccettature dei servizi e per riuscire ad entrare in relazione di più e meglio con le persone.

Sono loro infatti i "maestri di vita" per coloro che si avvicinano al Volontariato Formativo d'Impresa, che mettono a nudo paure e pregiudizi. E grazie a loro è possibile entrare in relazione con nuovi mondi, nuove culture e nuovi modi vivere che arricchiscono il bagaglio personale di ciascuno, ma con cui non sempre è facile relazionarsi. Ecco che possono sorgere tensioni e incomprensioni, proprio come in un "normalissimo" contesto lavorativo. E il tema della gestione del conflitto è di fondamentale importanza per riuscire a convivere con queste difficoltà senza lasciarci schiacciare dal peso... e per questo le CEP sono palestra di vita.





via Nicolò Tommaseo 12, Padova



375.50.88.476



www.fondazionenervopasini.it



Cucine Economiche Popolari Padova



@cucinepopolaripd



CEP - LA CUCINA DI PADOVA



@CEP_padova

FONDAZIONE NERVO PASINI
IBAN: IT54V0103012105000002171129
ramo ETS: IT07K0306909606100000187660
Dona il tuo 5x1000 cf. 92295650284